臺中市政府勞工局主管111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府勞工局	無										
臺中市勞動檢查處	無										
臺中市就業服務處	新春拜年及就業資訊宣導	廣播媒體	1月19日至2月6日	就業促進課	公務預算	就業服務業務	50,000	中國廣播電台	觸及60萬人次	中廣新聞網全省聯播	
臺中市就業服務處	中市府青年就業超給力 接軌就業最犀利	平面媒體	1月18日至2月6日	就業促進課	公務預算	就業服務業務	56,000	中國時報	觸及26萬人次	「寶島旺旺行」新春特刊	