**臺中市政府勞工局**

**提升女性創業力之服務措施分析**

114年5月

1. **前言**

近年來，市府積極推動性別主流化，隨著大眾對性別意識的提升，女性在創業領域的參與逐漸上升，但仍然存在明顯的性別差距，女性創業比例仍低於男性。

依據經濟部中小及新創企業署統計資料，112年中小企業家數-經營年數、組織型態、行業別統計數據，112年女性中小企業主有62萬 1,931 家，占中小企業總計家數比率為37.56%，相較於男性企業主的占比有明顯的差異。

依據鄭美玲(2001)女性創業家創業經驗與生命歷程之研究指出，面臨工作、妻子與母親等多重角色衝突的女性創業者，在欲取得生活均衡的期望下，女性常面臨辛苦的抉擇。又九十三年度女性創業相關專題研究指出，女性雇主中，呈現女性在婚後的創業比率較其他婚姻狀況為低，可能是受家庭羈絆之故。可見女性生命歷程的家庭責任與創業決定仍具關聯性。

經濟部中小企業處105年度女性創業飛雁計畫，針對1,000 名飛雁女性創業者追蹤調查現況發現，在創業過程中，女性創業者認為自己遭遇最大的創業困難，仍以資金不足與取得困難為主要原因，次要認為市場行銷不足與市場競爭過於激烈。

113年渣打銀行針對「中小微型企業女性創業資源需求」所進行的調查中也發現，「資金」與「人脈資源」分居需求排序的第一、二位，相較於組織規模為 10 人以上的非微型企業看重的是「專業導師輔導」，微型企業女性創業家則更重視「社群支持」。

匯豐銀行(108年)研究報告也提到，全球有35%的女性企業家，在為其企業募集資金時，仍會遇到性別偏見的挑戰，特別是常被問及家庭狀況、作為商業領袖的可靠程度等；除了所募集到的資金較男性少外，也必須花費更長的時間達成目標。

因此如何建立女性創業者友善創業的資金取得環境、人脈資源、專業輔導以及社群支持為重要的關鍵。

1. **性別統計分析**

在當今社會，性別平等已成為全球關注的重要議題。婦女在經濟、政治、社會和文化等各個領域的參與對於推動性別平等持續發展和社會進步至關重要。有關女性創業服務與CEDAW相關條文分述如下：

第二條：締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。包括在經濟和社會生活中的所有領域。創業環境中的性別平等能夠促進婦女參與經濟活動，從而提高整體經濟發展和社會發展。

第三條：締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。以創業而言，包含創業相關的法律，如商業登記、貸款政策等，應該考慮到婦女的特殊需求。

第十一條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。傳統社會文化因素、家庭責任對婦女就、創業的影響。應消除刻板印象和傳統觀念，以鼓勵更多婦女參與工作機會，並給予培訓和技術支持，並建立支持網絡，以促進婦女創業者之間的合作與交流。透過網絡提供資源、資訊及情感支持，幫助婦女克服創業過程中的挑戰。

第十三條：締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利；保障婦女在金融和貸款資源獲得平等的機會和利益，提高婦女創業者的競爭力和成功率。

綜上所述，消除對婦女的歧視不僅是保障婦女基本人權的必要措施，也是推動經濟和社會發展的重要途徑。締約各國需要積極採取行動，從法律、政策到社會文化層面全面推進性別平等，特別是在創業和就業等關鍵領域。

1. 中小企業女性創業比仍未達性別平衡

112年全國共有 1,655,802 家中小企業，男性企業主占 62%（1,033,871 家），女性企業主占 38%（621,931 家），顯示男性企業主仍占多數。按經營年數劃分的趨勢，未滿1年女性企業主占 41.49%，男性企業主占 58.51%。20年以上女性企業主占 35.02%，男性企業主占 64.98%。女性企業主的比例隨經營年數增加而下降，顯示女性創業者的比例在新創企業中較高，但長期經營的企業以男性主導。雖然女性近年來創業比漸增，但仍未達創業性別平衡。（表1）

表1 112年中小企業家數－按經營年數及企業主性別

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 性別  經營  年數 | 男女合計 | 女性企業主 | | 男性企業主 | |
| 家數 | 比例 | 家數 | 比例 |
| 總計 | 1,655,802 | 621,931 | 38% | 1,033,871 | 62% |
| 未滿1年 | 112,677 | 46,751 | 41.49% | 65,926 | 58.51% |
| 1-2年 | 110,815 | 44,243 | 39.93% | 66,572 | 60.07% |
| 2-3年 | 105,348 | 41,746 | 39.63% | 63,602 | 60.37% |
| 3-4年 | 89,329 | 35,136 | 39.33% | 54,193 | 60.67% |
| 4-5年 | 75,773 | 29,318 | 38.69% | 46,455 | 61.31% |
| 5-10年 | 298,600 | 112,543 | 37.69% | 186,057 | 62.31% |
| 10-20年 | 391,592 | 147,016 | 37.54% | 244,576 | 62.46% |
| 20年以上 | 471,668 | 165,178 | 35.02% | 306,490 | 64.98% |

1. 近年來女性選擇創業比率提升

依據112年度本市青年一站式創業服務站服務100人次基礎諮詢與58人次的創業貸款及利息補貼創業資源轉介，其中男性占40%，女性占60%。一對一顧問輔導共213筆個案輔導，其中男性占46%，女性占53%，多元化性別占1%。113年度本市青年一站式創業服務站服務101人次基礎諮詢與56人次的創業貸款及利息補貼創業資源轉介，其中男性占45%，女性占55%。一對一顧問輔導共251筆個案輔導，其中男性占43%，女性占56%，多元化性別占1%。近兩年，服務站服務對象為女性超過半數，顯示女性選擇創業的比率提升，更應該針對女性需求規劃創業服務，促進創業成功率(表2)(表3)。

表2 112-113年度臺中市青年一站式創業服務站－基礎諮詢與創業資源轉介

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 112年 | | 113年 | |
|  | 人數 | 比例(%) | 人數 | 比例(%) |
| 男性 | 50 | 40 | 56 | 45 |
| 女性 | 74 | 60 | 69 | 55 |
| 共計 | 124 | 100 | 125 | 100 |

表3 112-113年度臺中市青年一站式創業服務站－一對一顧問輔導性別比例

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 112年 | | 113年 | |
| 人數 | 比例(%) | 人數 | 比例(%) |
| 男性 | 98 | 46 | 110 | 44 |
| 女性 | 114 | 53 | 139 | 55 |
| 多元化性別 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 共計 | 213 | 100 | 251 | 100 |

1. 申請利息補貼之女性比例約35%

112年度申請本局青年創業貸款利息補貼共140案，其中男性89案（佔63.57％）、女性51案（佔36.43％），113年度申請本局青年創業貸款利息補貼共78案，其中男性50案（佔64.10％）、女性28案（佔35.90％）(表4)，對比經濟部中小及新創企業署青年創業及啟動金貸款獲貸人數性別統計可以發現，女性在近幾年來獲貸比例約在35％(表5)，與本局申請利息補貼之女性比例相符，由此可見，本局利息補貼之推展與宣傳確有效益。

表4 111-113年度臺中市政府勞工局青年創業貸款利息補貼

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 111年 | | 112年 | | 113年 | |
|  | 案件數 | 比例 | 案件數 | 比例 | 案件數 | 比例 |
| 男性 | 53 | 63.86 | 89 | 63.57 | 50 | 64.10 |
| 女性 | 30 | 36.14 | 51 | 36.43 | 28 | 35.90 |
| 總計 | 83 | 100 | 140 | 100 | 78 | 100 |

表5 110-112年度中小及新創企業署青年創業及啟動金貸款

獲貸人數性別統計

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 110 | | 111 | | 112 | |
|  | 案件數 | 比例 | 案件數 | 比例 | 案件數 | 比例 |
| 男性 | 35,323 | 65.37% | 14,561 | 63.85% | 8,630 | 64.75% |
| 女性 | 18,711 | 34.63% | 8,245 | 36.15% | 4,698 | 35.25% |
| 總計 | 54,034 | 100 | 22,806 | 100 | 13,328 | 100 |

註：取自經濟部統計處資料查詢＞性別統計與分析＞各單位性別統計表＞中小及新創企業署＞表3.創業貸款性別統計(20240729)

1. **規劃&目標**

為提升女性創業參與力能夠促進貢獻經濟成長，創造更多的就業機會，推動地方和國家的經濟發展。加上女性在創業過程中能夠帶來不同的視角及創新思維，能促進產品及服務的多樣性，滿足更廣泛的市場需求。亦能帶來實現自我價值和追求職業理想的機會，增強自信心及獨立性，激勵更多女性和年輕人勇敢實現創業夢，改變傳統性別角色刻板印象之限制，促進多元化性別的社會參與，減少性別落差，實現社會的公平與正義，積極提升社會與經濟發展正面影響。

因此，為提升女性創業力，促進創業性別平等，本局規劃方案及達成目標之統計指標如下：

一、規劃女性主題創業活動，強化女性創業輔導效能

(一)內容：

1. 媒合經驗豐富的業界及學界輔導委員，提供一對一的輔導，幫助女性創業者克服挑戰，增強自信心。
2. 提供針對女性創業者的專業培訓課程，包含商業計畫撰寫、市場分析、財務管理及行銷策略等，培力女性創業技能。
3. 辦理女力主題創業小聚活動，每年規劃至少1場次專屬女性創業者的交流聚會，促進其經驗分享和資源互助，提高女性創業成功率。

(二)指標

1. 參與活動性別比例：每次活動女性創業者參加數量比例。
2. 輔導成功人數：在接受輔導後，成功創業的女性人數。
3. 滿意度調查：參加者對輔導服務的滿意度評分。

二、持續進行創業貸款利息補貼之宣傳，減輕資金壓力

(一)內容

1. 臺中市政府勞工局現提供設籍本市1年以上，年齡18歲以上未滿46歲之青年申請利息補貼之貸款金額以300萬元為限，利息補貼24個月。
2. 持續針對銀行、創業協會或大專院校育成中心進行利息補貼宣傳，提升女性創業者融資可近性，友善穩定女性創業措施。

(二)指標

1. 申請利息補貼的女性創業者數量是否增加。
2. 宣傳觸及率：宣傳活動的參與人數。

三、辦理女性創業獎勵計畫，激發女性創業力

(一)內容

1. 設立創業女性的獎勵計畫，鼓勵並表揚優秀的女性創業者，透過獎金、資助或其他形式支持。
2. 運用媒體力量進行宣傳，提升女性創業者的知名度及影響力，激勵更多女性參與創業。

(二)指標

1. 參加獎勵計畫的女性創業者數量。
2. 媒體曝光率：獲得媒體報導的次數（例如：新聞報導、專訪等）。
3. 參與者的知名度提升：獲獎者的社交媒體粉絲增長數量。

「創業」是眾多就業職涯以外的另一個選擇，不僅可以一圓當老闆的夢想，也可以充分發揮自身所長及創新創意，然而創業所需面對的挑戰，卻往往令人卻步，為協助女性打破困境、勇敢創業，本局以初創及微型創業為服務範疇，致力協助有志創業女性完善各項創業準備及培力創業，就上述三個方案，從涉及對象、所需經費、執行困難、效益以及執行可能性等面向進行分析如表6。

表6方案分析比較表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 評量指標 | 方案一 | 方案二 | 方案三 |
| 所需經費 | 中 | 中 | 高 |
| 執行困難 | 中 | 中 | 高 |
| 效益 | 高 | 中 | 中 |
| 執行可能性 | 高 | 高 | 中 |

本案考量所需經費及實質創業職能效益，爰評估方案一：規劃女性主題創業活動，強化女性創業輔導效能為最佳方案，具體建議如下。

1. 提供創業諮詢及個案需求評估，使女性在初創懵懂期間找到友善的創業服務窗口，提供準確的需求服務對接，鏈結並轉介中央及地方創業資源，致力協助女性從創業0 階段進展到1 階段。
2. 顧問輔導服務：媒合經驗豐富的業界及學界輔導委員，提供一對一的輔導，解決創業所遇到困難，包含產品與服務品牌設計、營運模式、行銷管理、通路開發、財務管理、智慧財產權、電商以及創業計畫撰寫等多元面向，釐清創業經營方向，減少創業路上之跌撞期，幫助女性創業者克服挑戰，增強自信心，順利創業且持續發展創業。
3. 辦理創業主題活動，邀請業界專家與創業者互相交流，例如女性創業小聚，透過同質性團體聚會，建立支持網絡，促進女性創業者之間的合作、資源交流及社群情感支持。
4. **結語**

本局於109年1月起設置青年一站式創業服務站，統整並定期更新中央至地方各機關單位之創業資源及受理窗口資訊，並由專人引導或轉介最合適之創業資源，省卻創業青年舟車勞頓尋求資源之困擾。為強化青年一站式創業服務站性別平等意識，將性別納入各項服務措施的規劃考量，提供具有性別意識之創業諮詢及顧問輔導，避免提供創業服務過程中可能存在之性別偏見，確保獲得創業技能，並辦理以女性為主題之創業小聚活動，提升女性資源交流及社群網絡支持。

另為確保方案的有效實施和持續改進，本局建立相關機制如下：

1. 建立反饋機制：每場創業活動提供滿意度調查及意見回饋，瞭解不同性別創業者需求及想法。
2. 調整服務措施：針對不同性別創業者的回饋結果，滾動式調整創業服務措施，以確保滿足性別差異需求。
3. 追蹤並檢討：追蹤參與者參加創業服務措施後的狀況，針對服務不甚完善之處加以改進，適時調整執行方向。

消除對婦女的歧視不僅是保障婦女基本人權的必要措施，也是推動經濟和社會發展的重要途徑。特別是在創業和就業等關鍵領域。透過建立支持性環境、提供必要的資源和培訓，鼓勵女性參與經濟活動，提高其競爭力和成功率，協助女性潛力得到充分發揮，改善創業領域性別差異，以達性別平等。